Realeza y famosos

Sofía Vergara ve difícil obtener un Oscar



No cree que le den papeles serios (Foto AP)

Sofía Vergara, la reina latina de la televisión en EEUU gracias a la serie "Modern Family", obteniendo por su rol las candidaturas a los Globos de Oro y a los Emmy, estrena este viernes "Los Pitufos" en el cine, una industria en la que ve complicado repetir ese mismo reconocimiento artístico.

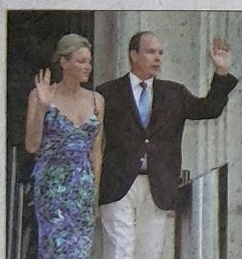
"El Oscar es imposible para mí", dijo tajante la colombiana en una entrevista con Efe. "Para llegar a ese nivel tienes que estar en papeles muy dramáticos que no sé si yo voy a hacer. Pero bueno, ahora estoy centrada en la comedia y nunca pensé que pudiera ser chistosa, así que -concedió- tal vez pueda hacerlos".

En una oportunidad llamó a su puerta "The Paperboy", un filme de Lee Daniels ("Precious") con guión del español Pedro Almodóvar, pero que finalmente Vergara no pudo realizar al papel por problemas de agenda. Su lugar lo ocupará la conocida actriz Nicole Kidman.

Según sus declaraciones la actriz tuvo que renunciar al personaje porque seguían atrasándola y el 1 de agosto le tocaba comenzar el rodaje de 'Modern Family'. Sin embargo comentó las ansias que sentía de trabajar con Almodóvar, ya que tenía el papel muy claro en la mente y había hecho audiciones con Daniels y los demás actores.

Por ahora su apuesta es la comedia "The Smurfs", en la que encarna a la propietaria de una empresa de cosméticos cuyo único objetivo es que el lanzamiento de una nueva línea de productor sea un éxito rotundo. (EFE)

Alberto II de Mónaco y Charlene responden a los ataques mediáticos



Niegan intento de huida de Charlene (Foto AP)

El príncipe Alberto II y Charlene de Mónaco emplazaron ante la justicia a la revista francesa L'Express, promovido por "ataque a la vida privada" y por "publicación de hechos inexactos relativos a la vida privada", precisó Lacaste, abogado del matrimonio.

Días antes de que el príncipe Alberto II y Charlene contrajeran matrimonio, la redacción de L'Express titulaba su página de Internet "Alberto-Charlene: un matrimonio en peligro". En el artículo se hacía eco de rumores que circulaban en el principado desde hacía varios días sobre desacuerdos en la pareja.

En días anteriores el Palacio, los príncipes y el gobierno monegasco, desmintieron los rumores de un supuesto intento de Charlene de escaparse antes de la boda y a un supuesto hijo oculto de Alberto II.

El director de l'Express, Christophe Barbier, reafirmó que sus informaciones eran "veraces" y fueron "contrastadas con varias fuentes".

"No brindamos detalles de vida privada que podrían justificar lo que ha ocurrido pues eso no nos concierne, pero el hecho de que Charlene quiso partir durante un tiempo, irse de Mónaco, es un hecho político", sostuvo.

A la boda asistieron 4.300 invitados, incluyendo familias reales europeas, figuras del deporte y del jet set. (AFP)

IDENTIDAD PARA EXPORTAR

La firma de accesorios Jungle Chick, de la diseñadora Irma Bravo, hace que la artesanía venezolana sea algo "cool", empeñada en aferrarse a la identidad y la estética local como verdadera esencia para destacar en el mercado internacional

IGNACIO ALEN



FOTOS: RAM / OMAR RICARDO LUCES

Irma Bravo continúa su exploración de las técnicas artesanales del país y al mismo tiempo evalúa las posibilidades para producir sus diseños de una manera sustentable

A través de su línea de accesorios Jungle Chick, la diseñadora Irma Bravo ha expresado su profundo interés por la artesanía hecha en Venezuela, específicamente en Paraguaná, pero ha sido su probado conocimiento de la industria de la moda, que ha adquirido al trabajar con importantísimas firmas internacionales, lo que la ha revestido con el conocimiento necesario para sacar adelante un proyecto que echa raíces en nuestro país, y alza sus ramas flexibles hacia todas las posibilidades del mercado global.

A punto de cumplir 33 años, hace 10 se fue a estudiar diseño de modas en Parsons School of Design tras haberse graduado de arquitecta en la Universidad Simón Bolívar. En "la capital del mundo" intercaló ocho años de estudio y trabajo que le han revestido con un interesante currículum que incluye nombres como Angel Sánchez, Michael Kors, Club Mónaco, Elie Tahari, Jason Wu, Calvin Klein y Sacco Carpets, esta última para la que diseña y firma dos líneas de alfombras con su singularísima estética.

Hace tres años que divide su vida entre Nueva York y Caracas, el mismo tiempo que lleva frente a este proyecto que ya está presente en más de 30 puntos de venta en Venezuela, con presencia en Colombia y Argentina.

Lista para iniciar mañana su participación en la sección "DesignerLab" del evento "Accessories The Show" de Nueva York, profundizamos en varios aspectos de su propuesta, para concluir que se trata de una selva en la que provoca zambullirse.

¿DE DÓNDE SURGE EL NOMBRE?

Fue como una epifanía. Buscaba telas e inspiración para una primera colección de franelas, con estampados de leopardo, pero de manera abstracta no tan literal; me di cuenta de que era como de la jungla. Jungle Chick es un personaje ficticio, que va por Venezuela buscando inspiración para su colección, y por eso todas mis piezas tienen nombres alusivos a la geografía venezolana. El nombre es muy apropiado con la propuesta que tengo, que es la de proyectar el trabajo de los artesanos en Venezuela, y de hacer una línea inspirada en el país.

¿POR QUÉ DEJASTE DE HACER FRANELAS?

A pesar de que me fue muy bien con las franelas, cuando quería volver a hacerlas no conseguía las telas, no conseguía los mismos colores o habían aumentado de precio; el problema es que no producimos telas en el país, todas son importadas. En ese momento empecé a depurar más el concepto de lo que quería hacer, y para evitar ese problema, averigüé qué materia prima tenemos en el país para trabajar con ella, de modo que pudiese controlar los costos para no duplicar el precio del producto de un día para otro, porque tenemos una devaluación muy fuerte, y también para poder darle continuidad a algo que estoy ofreciendo.

¿QUÉ POSIBILIDADES CONSEGUISTE EN EL ACRÍLICO?

Primero hice una línea de accesorios en metal, pero poco a poco fui introduciendo materia prima nacional. En la colección más reciente, en la que siento que he depurado bastante el concepto, uso el acrílico. Es algo con lo que puedo ir al fabricante y lo consigo siempre, y también el hecho de que sea elaborado en Venezuela, me ha permitido pedir patrocinio y gracias a Dios lo he conseguido, y así promuevo la industria de hacer cosas en acrílico.

¿ESTÁS CASADA CON ESA MATERIA PRIMA?

Lo que espero en próximas colecciones es meterme con aluminio, o acero. También he trabajado con cuero, aunque no todo es nacional. Ahora estoy explorando con materiales como madera, barro, cacho y crochet. Creo que otra de las cosas que me hizo pensar en eso, es que viví ocho años continuos en Nueva York, y me encanta mi vida allá, pero si me vine a hacer un proyecto en Venezuela, quiero que no haya ningún otro lugar en el mundo en el que yo lo pueda hacer, porque si es por sacar una línea de accesorios por hacerlo y no más, vas y la produces en cualquier parte del mundo.

Continúa en la página 2

Viene de la pagina 1

¿QUÉ TAN PRESENTE ESTÁ LA MANO DE LOS ARTESANOS EN TU PROPUESTA DE DISEÑO?

Desde que empecé a hacer los accesorios cada vez introduzco más el trabajo de los artesanos, porque mi objetivo con este proyecto es poder desarrollar la ruta artesanal de Paraguaná. Creo que está agarrando bastante forma; ya he identificado diferentes maestros artesanos con los cuales he desarrollado productos, y hay unos que gracias a Dios ya son exitosos en mi línea, por ejemplo toda la serie de Cuyagua y El Yaque, que son tejidos macramé sobre cuero, que lo hacen unos artesanos de Adícora, de los que hemos producido más de mil, y que constantemente el público pide.

¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES MANTENER LA IDENTIDAD EN JUNGLE CHICK?

La humanidad siempre está en una constante evolución pero con arraigo en sus raíces. Si se quiere, es como una lucha para ver cómo evoluciono, cómo estoy dentro de la globalización sin perder mis raíces. Pienso que de alguna manera Jungle Chick también representa eso, porque estamos tomando esa pericia de los artesanos, pero ponerlo en otro contexto, de repente con el uso de formas y colores inusuales a esas cosas que ellos ya hacían.

¿POR QUÉ PARAGUANÁ?

Porque yo crecí en Paraguaná. Nací en Estados Unidos, pero por cosas de la vida, desde que tengo cinco meses de nacida mis padres viven allá. Es una tierra que me parece bellísima, que tiene muchísimo potencial, y crecí conociendo el trabajo de sus artesanos. Estudié arquitectura, y mi proyecto de tesis fue desarrollar un centro de desarrollo artesanal en el estado Falcón. Eso quedó en mí, y de repente la manera de llegar a la meta no es exactamente como la imaginaba, porque para hacer una escuela de artesanos no puedes decirlo y se hace de repente; para eso primero tienes que desarrollar productos que tengan cabida en el mercado, que a la gente le guste, y entonces puedas buscar financiamiento. Por eso, primero, estoy desarrollando esta línea.

CÓMO HA SIDO TU EXPERIENCIA AL HALLAR ARTESANOS QUE MANTENGAN VIVAS LAS TÉCNICAS TRADICIONALES DE ARTESANÍA

Trabajo con artesanos que no necesariamente son muy viejos. Hay unos que son más jóvenes que yo. En ocasiones no hay nuevas generaciones de artesanos porque muchas veces estas personas lamentablemente no pueden tener una vida digna con ese trabajo, porque el producto artesanal en Venezuela todavía no tiene suficiente valor. Eso no solamente pasa en Venezuela, sino en muchos lugares, y no tiene mucho valor porque a veces se queda un poco precario el diseño, y hasta a veces la calidad del producto no es suficiente, no está a un nivel que la gente quiera pagar por ello, o le falte un poco de mercadeo, etcétera. Siempre he sentido que éste es mi llamado, y por eso he invertido bastante tiempo y dinero en el desarrollo de las cosas, y ahora estoy viendo frutos. Nunca dudé que sería un asunto de ensayo y error, hasta dar con algo.

¿EN QUÉ CONSISTIRÁ TU PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO "ACCESORIESTHESHOW" DE NUEVA YORK?

En el momento que decidí venir a Venezuela fui muy clara en mi intención de desarrollar un proyecto que, si Dios quiere, pueda tener reconocimiento a nivel internacional. Y este es el primer paso en la internacionalización de Jungle Chick; vamos a tener un espacio en el "Designers Lab", que es un espacio para diseñadores emergentes, un portal a todo el mundo que tendrá lugar del 31 de Julio al 2 de agosto de este año, en el Javits Center de Nueva York.

LA PRIMERA COLECCIÓN DE 2011, ¿ES UN MATRIMONIO DE FORMAS ORGÁNICAS Y CINETISMO?

Es normal que cualquier diseñador de esta era te hable de que está inspirado en cuestiones del cinetismo porque es parte de nuestra historia. Algo que expresan mis diseños, y estoy tratando de transmitir ese mensaje afuera, es que en Venezuela durante la última década hemos vivido mucho caos, y siento que a través de mis diseños trato de controlar un poco, de darle un poco de orden a esa cuestión orgánica que parece incontrolable.

En realidad tiene bastante connotación, si se quiere, social, pero también puede ser simplemente lo que es Venezuela, que es un país bien orgánico, bastante visceral, exótico, que te da sorpresas. También tenemos la herencia del cinetismo que está como tratando de amarrar eso que es fascinante, exótico de Venezuela. Es algo con lo que tú creces. Es tratar de controlar lo que es incontrolable de este país, pero al mismo tiempo eso que es incontrolable, nos seduce y nos apasiona.

¿QUÉ PIENSAS SOBRE EL MOVIMIENTO DE DISEÑO EMERGENTE QUE HAY EN VENEZUELA?

Me parece que como país estamos viviendo un momento súper importante no sólo en el diseño, sino también en la música y el deporte que también es una expresión cultural, y no queda sino ser bien leales a nuestra identidad, porque eso es en realidad lo que podemos vender. Pienso que tenemos una cultura es totalmente comercializable a nivel internacional.

Valencia será capital de la moda entre el 24 y 27 de noviembre

La empresa Recréalo C.A. apuesta por segundo año consecutivo a brindar su apoyo al mundo de la moda a través de los que será el "Venezuela Moda 2011", evento que se llevará acabo entre el 24 y 27 de noviembre de este año en los espacios del World Trade Center de Valencia.

De esta manera se dio a conocer en una nota de prensa que puso a circular la directiva de la organización, tras una rueda de prensa en el centro comercial Sambil Caracas para presentarles los primeros detalles de lo que será este encuentro, el cual es calificado como un espacio lleno de talento creativo, donde jóvenes y consagrados diseñadores podrán exponer al público ideas vanguardistas, en formas, colores, texturas, movimientos y ritmos que darán mucho de qué hablar de la moda con acento venezolano. El encuentro con los medios estuvo encabezado por Yamlusi Agostini, directora ejecutiva, Lourdes Trujillo, directora de operaciones y Rubén Darío, director artístico.

En 2010 el Fashion Week fue una apuesta que evoluciona a Venezuela Moda 2011, que busca crecer y convertirse en la plataforma ideal para creativos e industriales, donde las fusiones de moda y arte sean expuestas en un escenario que contempla presentaciones diversas en pasarelas, conversatorios, exhibición y mucha autenticidad. La programación en pasarela contempla la participación de diseñadores Emergentes, Consagrados y Graduandos de Academias; todos ellos valorados por un Comité de Curaduría que se encargará de seleccionar cuidadosamente a los quienes participarán en la semana más fashion del país.

Marcas como El Carabobeño, Gamas, María Pizzola, Sambil Venezuela, el centro comercial Cristal, Stratus, Audiolight, con el soporte de la Alcaldía de Naguanagua y Asociación Hotelera del Estado Carabobo, forman parte de esta iniciativa que propone que este país debe tener su propia semana de la moda con trazos y tendencias que proyecten nuestro estilo de vida.

Colombiamoda celebró su vigésima segunda edición

Industria de la moda colombiana aporta a su país 10% del PIB

Unos 450 expositores y más de 1.600 compradores internacionales se habían previsto como participantes en la vigésimo segunda versión de Colombiamoda, una de las ferias de moda más importantes de Latinoamérica y que abrió sus puertas en Medellín, organizado por el Instituto Nacional para la Exportación y la Moda (Inexmoda).

Esta vez, Colombiamoda ofreció algunas novedades, como el pabellón Nuevos Modelos de Negocio, que facilitará a las pequeñas empresas la posibilidad de internacionalizarse con el fin de alcanzar los objetivos de la feria: mejorar la competitividad del sector en el extranjero.

A este respecto, el presidente de Inexmoda, Carlos Eduardo Botero, destacó a Efe que el sector aporta al país "el 10 por ciento del PIB (producto interno bruto), el 23 por ciento del empleo y 1.300 millones de dólares en exportaciones".

La feria mantendrá el lema "Conciencia moda", con la intención de enfatizar la necesidad de proteger al sector frente al plagio de productos de marca.

En esta misma línea, Botero expresó que no hay que temerle a China, porque "Colombia no compite con precio sino con calidad", pero admitió que el problema reside en "el contrabando de materias primas".

Otro de los problemas que encuentra el mercado colombiano es la ausencia de un tratado de libre comercio (TLC) con Estados Unidos. "Sin él, nuestros productos tienen aranceles de entre el 18 y el 35 por ciento", advirtió Botero.

En la feria estuvieron presentes importantes diseñadores colombianos como Olga Piedrahita, Pepa Pombo, Mónica Holguín, Amelia Toro, María Luisa Ortiz, Beatriz Camacho, Lina Cantillo, Jorge Duque, Camilo Álvarez, Amulette, Agua Bendita, Pink Filosofy y SilviAlfonzo.



Inexmoda: "No hay que temerle a China, porque Colombia no compite con precio sino con calidad". (FOTO AFP)

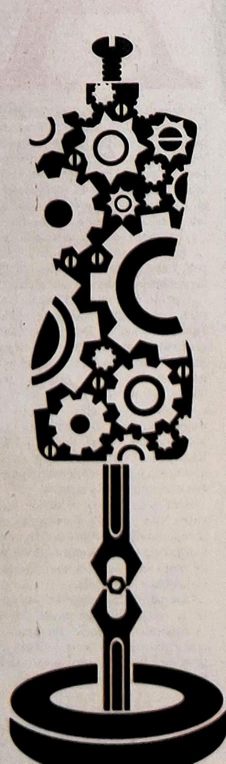
Asimismo, diseñadores internacionales como el dúo colombo-italiano Juan Caro y Fabio Sasso, de Leitmotiv, y el brasileño-japonés Akihito Hira, quienes presentaron sus colecciones primavera-verano 2012.

Además, hubo una vitrina para que nuevos diseñadores puedan darse a conocer a través de "Diseñadores by Vogue", en alianza con el Fondo para la Promoción de Exportaciones de Colombia (Proexport).

Colombiamoda acoge también el Foro Hogar, con la participación de importantes empresas nacionales que se dedican al producto textil-hogar y artículos como vajillas, electrodomésticos y pisos.

La española Paola Dominguín estuvo en el Pabellón Rojo de la feria como experta validadora del Foro Hogar y compartió con los visitantes algunos consejos enfocados a este segmento del mercado de la moda. (EFE)

Diseñadores del colectivo TFI continúan sus actividades



A partir de las 12:00 del mediodía del sábado 30 de julio, en el Salón Etiqueta de las "Cuatro Avenidas", el colectivo valenciano de diseñadores de moda The Fashion Industry (TFI), ha organizado un "Sale" en el que estarán a la venta varias de las prendas de vestir y accesorios para hombres y mujeres de las firmas que integran el grupo.

El encuentro viene como un formato de ventas con el que se espera ofrecer a los compradores y potenciales clientes, una experiencia de moda que les permita conocer a los diseñadores y detallar las prendwas de cerca, probárselas y decidirse por la compra en un ambiente que promete estar signado por la frescura y el buen gusto.

De este modo, la tarde de compras estará protagonizado por los diseñadores Daniel Espig, Inés De Tovar, Isabel Betancourt, Ignacio Alen, Franco Perna, y la firma Candy and Roll de Orlando Reyes y Jesús Heudes, con la participación de Daniela García y Néstor Nava como fotógrafos invitados, y el apoyo de la barra de cocteles Seven Bar, y la agencia de decoraciones Yakurt.

Franco Perna presentará piezas de su colección de ropa playera "Cálido", su línea de trajes coctel y una selección de accesorios de estilo casual y de gala, mientras que la orfebre Isabel Betancourt hará lo propio con collares, zarcillos, pulseras y anillos realizados en plata y piedras semi preciosas, con coloridos detalles confeccionados en shiffong de seda.

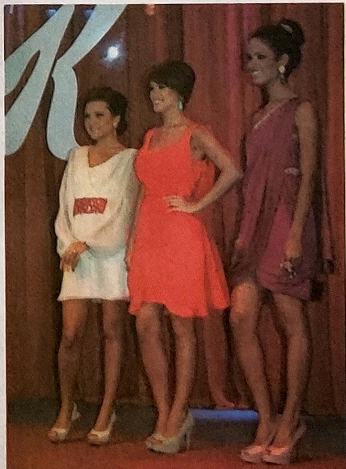
Inés De Tovar ofrecerá piezas de sus tres colecciones más recientes: "Fab denim", "Gold glam" y "Colorama", en las que una mezcla de texturas, colores y estampados se manifiestan en faldas, chaquetas, pantalones harem y varios modelos de blusas.

Por su parte, Ignacio Alen presentará su línea de camisas para hombres, confeccionadas en algodón con un estilo clásico/contemporáneo, que busca atender las necesidades de elegancia, comodidad y versatilidad de los caballeros de hoy.

Siguiendo con su propuesta centrada en el diseño de carteras, Daniel Espig estará presente con una variedad de bolsos para damas, de siluetas clásicas y depuradas, sobre las que destacan cueros de diferentes tonalidades y animal print.

Los chicos de Candy and Roll presentarán su línea "Self service", una propuesta "ready to wear" con precios módicos, caracterizada por la mezcla de tejidos en un estilo "indie/glam".

Chica E! Venezuela en la prueba Special K



Desfilaron diseños de Valentina Gordon. (Foto REDACTA)

Las tres finalistas de Chica E Venezuela, Victoria Briceño, Eva Herbert y Valeria Valle, se presentaron en la prueba del reto Special K en Teatrex Paseo El Hatillo. Cada una de las competidoras debía desfilar por la pasarela vistiendo diseños de Valentina Gordon.

En una segunda pasada, las chicas desfilaron portando un empaque de la variedad de Special K para representarlo de acuerdo a las características y personalidad de la marca.

Así mismo, las ganas, el talento, la naturalidad y belleza de las concursantes se dejó ver en la última parte de la prueba, que consistió en que cada una de las tres finalistas de manera improvisada debía explicar la estrategia que utilizó para representar el producto, y detallar la manera cómo llevó a cabo su plan.

El jurado conformado por la diseñadora Valentina Gordon y los representantes de Kellogg's, tuvieron la ardua tarea de decidir quién podría representar de mejor manera a Special K decisión que se revelará al finalizar el concurso.

IGNACIO ALEN

FOTOS: AP / VOGUE.IT

NUEVAS TENDENCIAS DE MODA

1. Lunares en la propuesta de Marc Jacobs;
2. Patchwork signa a Custo Barcelona;
3. Flores en Lanvin;
4. Marni es "Lady like";
5. Lentejuelas en Golce and Gabbana;
6. Paul Smith con un estilo masculino
7. Más vestidos rojos en Prabal Gurung

Entre las tendencias de moda internacional, el brillo de la temporada primaveral se está apagando nuevamente; está comenzando un esperado nuevo ciclo, y por supuesto, ya se asoman las nuevas tendencias.

Pero las flores se niegan a morir; cual protagonistas de un jardín a medianoche, se mantuvieron en la presentación de las propuestas para la temporada otoño invierno 2011-2012, sólo que con la noche como telón de fondo, a tono con la sobriedad que tiende a signar en estas colecciones.

En esta noche también brillan las lentejuelas, entre una letanía de lunares que han conseguido soporte en casi cualquier tipo de prenda o accesorio, cónsono a las súper femenina tendencia del rojo, que ha estado presente en casi todas las pasarelas de Nueva York, Milán y París, en un nuevo ánimo de reinventar los íconos clásicos del guardarropas femenino.

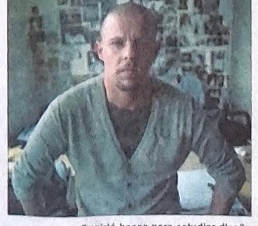
Esta temporada es también sobre los extremos, porque mientras los cortes que subrayan el término feminidad se conservar estoicos, con la misma fortaleza se incorporan literalmente las piezas masculinas, como trajes de dos o tres piezas, estilizados con una sobriedad que se mantiene fiel a los códigos de vestir para caballeros (corbatas y zapatos de trenza incluidos).

Hablando de extremos, habría que mencionar cómo éstos logran atraerse en la mezcla de tejidos con la técnica del "patchwok" que ha caracterizado también varias propuestas, abordados algunas veces con gran fidelidad a los cubrecamas artesanales, y otras veces traducidos en estéticas más particulares.

Realeza y famosos

McQueen dejó una gran fortuna a varias organizaciones benéficas

El difunto diseñador de moda Alexander McQueen dejó la mayoría de su considerable fortuna a organizaciones de beneficencia, pero también concertó dinero a sus hermanos, empleados domésticos y sus perros, según documentos difundidos.



Sugirió becas para estudiar diseño

Los documentos revelan que el creativo, de 40 años, dejó un patrimonio valuado aproximadamente en 26 millones de dólares.

El diseñador acordó 407.000 dólares a cada una de sus tres hermanas y dos hermanos. Su ahijado, sus sobrinos y sobrinas y dos empleados domésticos figuran con 81.500 dólares para cada uno.

Por su parte McQueen era amante de los animales y también asignó 81.500 dólares para el cuidado de sus perros y dejó alrededor de 163.000 dólares para cada una de dos organizaciones benéficas que ayudan animales: el hogar para perros y gatos de Battersea y el hogar para animales Blue Cross.

También fijó 163.000 dólares para el Centro Budista de Londres y la misma cantidad para la organización Terrence Higgins Trust, que promueve la salud sexual y prácticas de sexo seguras. El modisto, reconocido por sus atrevidas y artísticas creaciones, estipuló gran parte de su patrimonio para su organización Sarabande, con la sugerencia de que parte del dinero se use para becas del Colegio de Arte y Diseño de Central St. Martin, escuela de la que egresó. (AP)

Boda del príncipe Guillermo y Catherine frenó crecimiento de la economía británica

La boda del príncipe Guillermo y las repercusiones del sismo de Japón frenaron el crecimiento de la economía británica en el segundo trimestre, que registró un crecimiento del 0,2 % según las estadísticas oficiales.

El Producto Interno Bruto (PIB) registró un crecimiento del 0,2% en el segundo trimestre con relación al anterior, y un 0,7% interanual, precisó la Oficina de Estadísticas Nacionales (ONS), mientras los analistas barajaban un crecimiento del 0,1% ó 0,2% para este periodo.

El fuerte frenazo de la económica en relación a principios de año se debe en buena medida a dos factores excepcionales, que redujeron el crecimiento medio punto.

El mayor impacto lo tuvo la boda del príncipe Guillermo y Kate Middleton a finales de abril. La fiebre popular, el turismo y los ingresos comerciales no bastaron para compensar la pérdida de actividad vinculada con el día feriado decretado para la ocasión.

Además, varios sectores, sobre todo en la industria, sufrieron las repercusiones del terremoto de Japón, que perturbó las cadenas de suministro de varias empresas.

Pese a que la economía británica ha escapado a la contracción que preveían los expertos más pesimistas, algunos economistas subrayaron que las perspectivas económicas siguen morosas. (AFP)



La fiebre popular no compensó el día feriado

FOTOS: CORTESÍA DE ANABEL BORGES





Inaugurada tercera tienda de Custo Barcelona en Venezuela

UNA MEZCLA DE MODA, MÚSICA Y COCTELES

Por sus exclusivos espacios y privilegiada ubicación, el centro comercial Tolón Fashion Mall fue el escogido por la firma española Custo Barcelona para establecer su ADN de color y vanguardia en Caracas, convirtiéndose en la tercera tienda que la firma inaugura en Venezuela.

Una extensa vitrina de cristal de tres ángulos, con extravagantes maniquís y varias pantallas LED, garantiza una electrizante primera impresión de la boutique. Videos de los desfiles de la marca en Nueva York se traspasan de una pantalla a otra, generando un alto componente recreativo para los visitantes.

Vestidos, franelas, jeans y chaquetas para hombres y mujeres de la colección primavera-verano 2011 se apropiaron de la tienda, mientras que los más pequeños se deleitarán con las divertidas piezas de la línea Custo Growing.

Clientes y personalidades atendieron la convocatoria de inauguración para conocer la tienda. La marca de vodka Grey Goose ofreció una variedad de cocteles, siendo el preferido de la carta el muy solicitado "Custo Barcelona", una mezcla que, con sus toques de frutos rojos y crema de cassis, rinde honor a los cautivantes colores de la firma. Las mezclas de Dj Tati completaron una noche de compras sin precedentes.







1. Abraham Hirsch y Myriana Karam
2. Una vista del interior de la tienda
3. Gabriela Ferrari, Miss Distrito Capital 2011 y Fernando Tabares
4. Leonardo Martínez y María Elisa Carmona
5. María Fuenmayor y Kristy Brenna
6. Ana Sofía Salinas, Graciela Martín y Gaby Hernández
7. Un espacios de tendencias "top"
8. Julio Fuentes, Elio Ludovic, Marya Azzarelli y Luis Ordoñes
9. Yeslin Rincones, Leonardo Salazar, Alvaro Rincones, Marie Claire Sánchez y Anabel Borges
10. César González, Carla Angola y Paola Cipriani
11. María José Vilaseco, Allberto Randal y Tatiana Sánchez
12. Paula Quinteros



